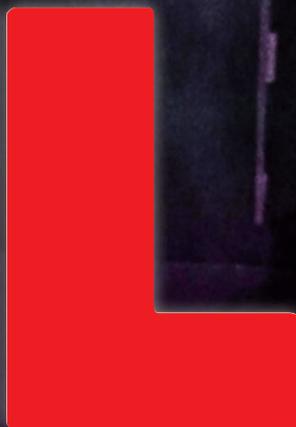


MAGGIO/GIUGNO 2012 N° 33/34 - € 1,50

NIGHTLIFE



TRADE LAB
NON SOLO
DISCOTECA.
SERVONO NOVITÀ

STRATEGIE
LE DIECI REGOLE
PER COMBATTERE
LA CRISI

LOCALI
LA NUOVA VITA
DEL PLASTIC
DI MILANO

**DAVID
GUETTA**

UN CACHET STELLARE
E PIÙ DI 20 MILA
FAN A SERATA

