



Deejay sul peschereccio adottato dal **Rockisland**, **Giuseppe** e **Fabiola** di Radio 105, **Eron** e **Alternative Staff** sul peschereccio **Tex**, i **Cosmetic Fabio De Luca** e **Enzo Baruffali** sul peschereccio di **Rolling Stone**, passando per progetti alternativi e underground come la crew adottate dalla discoteca **Velvet** dai **Fairy Circles** a **Jungle Moves** che hanno fatto scatenare migliaia di ragazzi provenienti da tutta Italia.

Il ballo liscio delle scuole **Le Sirene Danzanti**, **Balla con noi** e **Rimini Dance Company** e quello latino americano targato **Gran Caribe** sono state invece le protagoniste della prima parte della parata, dal **Bar Dalla Iole al Faro**, presa d'assalto da migliaia di famiglie e di giovani. Intanto, sulla terraferma, il pesce azzurro ha spadroneggiato: ad essere distribuiti decine di quintali tra sarde e alici pescate, pulite e arrostite su 100 griglie da altrettanti pescatori. Grande successo anche per la mostra a cie-

lo aperto tra arte, moda, design e solidarietà, a cura del laboratorio di creativi **Matrioska Concept Lab Store** che ha proposto ai passanti un modo innovativo e diverso di esporre oggetti unici di artigianato e design.

Non resta che auspicare una seconda edizione della Molo Street Parade, senza per forza di cose dover aspettare l'anno prossimo.



Coconuts Molo Street Parade - 30 Giugno 2012