

L SABATO C'È LA "MOLO STREET PARADE"

La zona che va dal bar Jole al Rockisland sarà pedonalizzata. T-shirt a 5 euro pro-terremotati

Da Skine a Radio DeeJay per ballare di tutto E sulle barche pronti 10 quintali di pesce

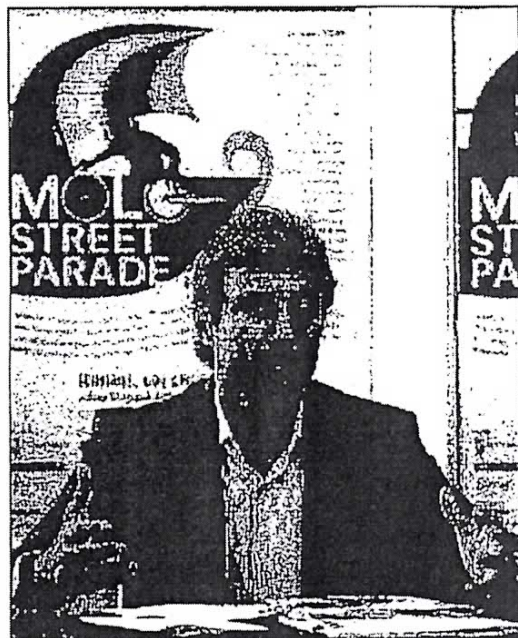
RIMINI - (g.b.) Più di 50 deejay di fama, 10 pescherecci dotati di consolle, 100 pescatori a cuocere e servire i 10 quintali di pesce azzurro arrostiti su 100 griglie in 20 grossi fuoconi con 4 quintali di pane. Questi i numeri della 1ª "Molo Street Parade", che prenderà vita sabato sulla lunga banchina del porto, dal bar Jole al Rockisland. Zona completamente pedonalizzata che dalle 18 all'una diventerà una pista a cielo aperto con ogni genere di musica: dal pop alla house, dal reggae alla garage, alla techno... Come è possibile? Basta chiamare a 'suonare' il meglio dei dj internazionali. A cominciare da Skine, voce degli Skank Anansie che si diletterà a girare i dischi. Con lei,

altre icone della consolle come Shorty di Radio DeeJay, Giuseppe e Fabiola di Radio 105, il remixer e dj producer Massimo Lippoli e il vicedirettore della rivista Rolling Stones, Fabio De Luca. E poi Cirillo, Luca Agnelli, Ricky Montanari e Andrea Arcangeli. Poi Ciuffo, Niconte, Frankie P, la Relight Orchestra, fino all'inventore del Velvet homas Balsamini e ai ragazzi di elektrovelvet, passando per Max Monti e Asal, Fk Anyway, per chi ama i ritmi latini c'è tutto lo staff Grancaribe e poi il 'clan riminese': Ghi-go, Capoz, Cardillo, Davide Nicolò, Accio... Impossibile nominarli tutti...

Se i dj saliranno in barca, toccherà ai pescatori scendere per pulire, cuocere e

servire i alici, sardoni e sardoncini (chiedere a loro la differenza!).

Ma la Molo Street Parade non dimentica la solidarietà: in concomitanza, nelle zone di spiaggia dal 5 all'8, si svolgerà il torneo di footvolley e beach tennis "Amo la vita" con ircaavato all'associazione Romagnola Fibrosi Cistica. E Rimini mentre si diverte non dimentica nemmeno i cugini emiliani colpiti dal terremoto: i 15 comitati turistici che hanno creato l'iniziativa "Il cuore batte, non trema" avranno un concept lab store, chiamato Matrioska, nel quale sarà possibile acquistare t-shirt ad offerta libera di almeno 5 euro, con offerte raccolte dalla Caritas.



Ritaglio stampa ad uso esclusivo del destinatario, non riproducibile.