

MOLO STREET PARADE

Un chilometro di note e grigliate

Al porto di Rimini sabato 30 giugno ben 50 dj di fama nazionale e internazionale
Dalle 19 all'una di notte sulle plance di dieci pescherecci. Cinque i punti gastronomici

di Serena Macrelli

RIMINI. Dischi sui platti. Dj che si scaldano. Tutto è pronto. Sabato sera la zona del porto di Rimini si trasformerà in un grande palcoscenico per la musica. Un chilometro di note e grigliate per ballare e mangiare al suono dei brani più belli di ogni genere: dall'indie al Sixties garage, dal chill out al rock, dalla house music ai ritmi latino americani. La settimana che porterà al weekend della *Notte rosa* si aprirà con la *Molo street parade*, prima edizione di una manifestazione che vedrà esibirsi sul porto canale ben 50 dj di fama nazionale e internazionale. Dalle ore 19 all'una di notte sulle plance di dieci pescherecci ormeggiati a cento metri di distanza l'uno dall'altro si alterneranno nomi d'eccezione come Skin, leader della band Skunk Anansie, Luca Agnelli, Filippo Nardi, Andrea Arcangeli, Aladyn e Shorty di Radio Deejay, Ciuffo, Cirillo, Ricky Montana, Relight Orchestra,

Giuseppe e Fabiola di Radio 105, Frankie P, Thomas Balsamini solo per citarne alcuni. Anche la celebre rivista *Rolling Stone* avrà un peschereccio tutto per sé in cui a dirigere atmosfere e danze sarà Fabio De Luca. Su ogni barcone atmosfere realizzate anche con la collaborazione di alcuni locali riminesi.

Dal tramonto alle luci colorate della mezzanotte e oltre la possibilità di ascoltare di tutto e di più grazie alle originali "consolle" galleggianti e ai set live nei quali verranno manipolati e contaminati con creatività sound e brani. E tra una canzone e l'altra si soddisferà anche il palato. Tavolate di pesce azzurro e piatti tipici a base di sardoncini saranno allestiti dal faro fino alla punta del portocanale. Cinque i punti gastronomici previsti. Ben sessanta *arzdore* serviranno 10 quintali di pesciolini e alici pescati, puliti e cucinati da cento pescatori del Consorzio Lirone Azzurra su 100 griglie

in 20 grossi fuocini.

«Rimini il 30 giugno diventerà la capitale europea della musica - sottolinea il sindaco di Rimini Andrea Gnassi -. Siamo mito e verità. Meno frizzi, lazzi e Billionaire. Siamo un posto vero: niente salmone e gusti artificiosi, ma il buonissimo sardoncino e un'offerta di musica come nessun altro ha fatto. Alla crisi Rimini risponde con la sua vitalità».

Ed è già un successo il numero di visitatori del sito www.molostrectparade.it, più di 40 mila e 160mila le pagine visualizzate.

«Questo è l'anno zero di un'innovazione che inizia e che continuerà. Andremo in tutta Europa a raccontare che siamo tornati ad essere la Rimini turistica, piena di idee e innovazione ma sul solco degli anni d'oro. Questo è un altro tassello della strategia di riposizionamento di Rimini nel settore turistico. Vogliamo offrire suggestioni, emozioni. E questo si può fare solo attraverso la collaborazione tra pub-

blico e privato».

Ma non solo musica, piatti tipici e turismo, sabato sarà un giorno anche di solidarietà: tra i deejay è già partito il passaparola per aderire al progetto *Emilia-Romagna (Good) Vibes* in sostegno alle popolazioni terremotate dell'Emilia. All'interno della *Molo street parade* sarà, inoltre, allestito il concept lab store "Matrioska", iniziativa messa a punto dai 15 comitati turistici di Rimini "Il cuore batte, non trema" grazie al quale sarà possibile acquistare speciali T-shirt (offerta libera a partire da 5 euro). E ancora: sulla spiaggia dal bagno 5 al bagno 8 di Marina Centro si svolgerà il torneo di footvolley e beach tennis "Amo la vita" organizzato dall'Associazione regionale fibrosi cistica per la sensibilizzazione e la raccolta fondi.

Intanto la città si prepara: a breve l'ordinanza sulle strade che verranno chiuse al traffico (la zona porto sarà tutta pedonizzata) e l'organizzazione per rendere la manifestazione sicura.